

第二篇電子報 學校課程

早稻田的選課系統較為複雜，對交換生而言，日文課與自己系所的課選課時程是相異的，建議一定要去 orientation 多聽多問才能搞清楚。以日文課而言，一次最多只能在系統丟入八門課，可以多參考 orientation 時發的日文課資料本，還有早稻田台灣留學生會每學期會編輯出的 milestone 裡也會有課程心得與師資評價的資訊可以參考。研究生的選課序位是在最後面的，所以比較難選到自己想要的日文課。

我在商學研究所中選了英文授課的課，也很幸運的有機會修到 MBA 的課程。商學研究所的選課是透過紙本申請，較為奇怪的是開學後才開始選課，所以對於想上的課在第一週都要去課堂試聽。另外退選制度則是在公布選課結果前就截止，所以建議在選課申請單上就填剛好想要的學分數及想上的課即可，可以先跟系辦助教口頭確認這些課是否都選得上。在商學研究所的課堂上，有許多來自世界各地的交換生與早稻田 MBA 的學生，大家都以英文進行提問討論、發表交流，這是個很好訓練自己英文即時反應能力與了解不同國籍人們價值觀差異的機會。以下簡介我所修的課程內容：

1. 日本兒童文學閱讀

老師會帶領大家閱讀日本兒童繪本，並利用 excel 分析書中關鍵字出現的波動。期末要將所學的分析方法運用在自己喜歡的書，並上台發表。課程輕鬆，老師十分親切溫柔，但不是一門可以有效增強日文能力的課程。

2. Japan's Economy and Business Environment

這門課屬於商學研究所的課程，上課由老師講授為主，課本即為老師所寫。透過泡沫經濟、就業、高齡社會等各個角度切入討論日本的商業環境，是一門可以了解日本人如何解讀自身社會經濟發展的課程。評分方式包含課程參與期末考。

3. Business Innovation in Digital Era

這門課屬於 MBA program，老師是 NTT Docomo 的前 CEO，課程分成四大產業（零售業、教育業、金融業、傳媒業）進行，介紹各大產業在新一波的數位時代中會如何變革，業者們該如何因應以跟上潮流。老師會請來各個產業的重量級講者演講，分享實務工作中如何應用新科技、目前所遇到的執行困難、未來發展願景等等。評分方式包含出席、期中報告與期末報告。是一門偏輕鬆但可以一窺業界最新趨勢與實務的好課。

4. Organization Strategy

這門課屬於 MBA program，每週的課程都有一篇案例要在課前預習。上課時老

師會一邊用 QA 的方式帶出案例的關鍵點，一邊用投影片秀出老師對案例的整理。這門課扎實偏重，透過每週案例可以了解許多知名企業組織變革的過程與理由。評分方式為出席、期末報告與期末開書考。