

電子報四——World Business Dialogue

這篇比較特別，跟交換沒有直接關係，但如果不是來歐洲交換我可能也不會參加。World Business Dialogue (WBD)是學生籌辦的國際會議，據我所知也為世界第一或第二大的學生會議，每年二月底或三月初在科隆舉行，而科隆剛好離鹿特丹約5小時巴士車程而已。為期五天的議程，前三天主要是 creation lab 或 workshops，基本上就是分組跟其他代表一起解決問題、報告、甚至競賽；後兩天則是 keynotes 以及 panels，還有一些比較小的 executive sessions。當然，既然 networking 這麼重要，晚上也準備了各個活動讓大家相互交流。

我可以說是近兩年前就知道這個會議，大概知道2019年會出來交換，排在今年參加再剛好不過，但每年主辦團隊都不一樣，今年他們似乎遇到一些困難，導致說老實話這次經驗並不如我預期，然而來參加會議最主要的目的是認識人，只要多結識了一兩個好朋友，再怎麼樣也是不可能後悔的。

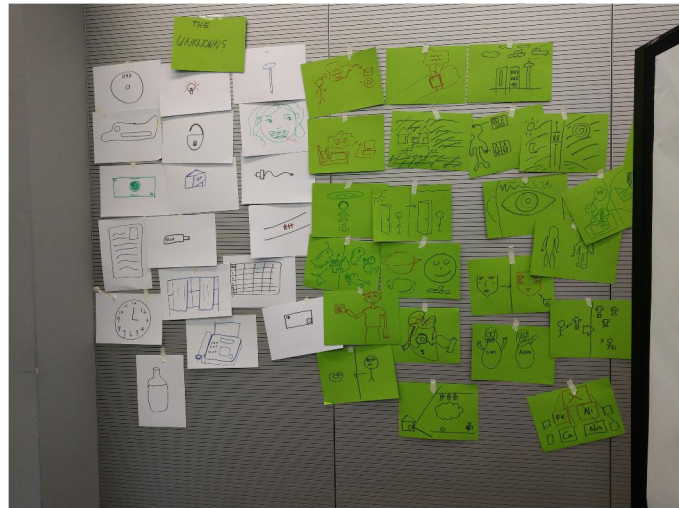
今年的主題是 Digital Zeigeist，討論著重在科技以及數位學習對我們的影響，五天的會議，或多或少當然有些收穫。在 Workshop 裡，我們嘗試想出了2029年會出現的產品，並針對它做 pitch。有些有趣的演講，例如教你如何成為 hidden champion，design thinking 能如何幫助我們，如何應用及優化數位學習等。panel 則大多在討論未來學習會變成什麼模樣、大學還有必要存在嗎？Barcamp 我有點不知道在幹嘛，但聽到一些人資的分享。Executive session 我參加到由 EY 德國 CEO 帶領的一場，雖然是很輕鬆的分享，但在短短的一小時中聽到了一個平凡的人成功的過程，總覺得能坐上那麼高位置的人，都有一些特定的技能（例如不愛睡覺）。



有趣的部分是這我第一次去德國，沒有體驗過德國的飲酒文化，所以被嚇了一跳。記得第一次去喝啤酒（我一個人），才剛坐下剛開始看菜單，服務生直接上一杯啤酒的驚愕，而且完全不用加點，他們看到空杯直接幫你換新的，不想再喝（或不能再喝）記得把杯墊放到杯子上。然後晚上活動有些不提供食物卻有酒讓我很疑惑，一個德國人跟我解釋說3杯啤酒等於一餐，雖然我知道他是開玩笑的，但真的不行啊，我需要澱粉。Panel session 到一半工作人員發啤酒給台上的講者們乾杯，台下觀眾也是一頭霧水。而最後一晚的派對直接在議程上寫 0000-0540（雖然大部分的人都提早走了），德國真是奇妙。


結束的時候主持人勉勵我們 start now start simple，或許是可以常常砥礪自己的話，但我這幾天聽到更喜歡的一句話是 fail early and often，不要再害怕失敗了，更早失敗，才能得到之後的成功，而不會在原地踏步，或甚至走偏了方向。

WBD 大概半年多前就可以開始報名了，我自己是2018年12月才報名，覺得有點晚了，如果想參加，又有問題可以再問我。



與來自德國、俄羅斯、西班牙、澳洲、印度、巴基斯坦、日本等國的代表合照

 Jessie Wu (吳念欣)

 lol54jessie