

推薦的課-I

在ABS 我一共選了四門課，其中有兩門我覺得滿值得選的，另外兩門則是很普通，這邊就不贅述



Integrated Marketing Communication

推薦的理由

- 授課的老師是大學部的教授，第一次教研究所的課，所以態度特別和善、有耐性，老師也很鼓勵大家約一對一meeting，對作業或課程內容有不理解的，都可以去問。
- 因為是行銷的課程，所以上課的氣氛比較活潑也常常可以看到英國許多知名品牌的經典廣告，或是一些國際公司在不同國家、地區對消費者採用不同的溝通方式，很有趣。
- 上課常常需要和坐附近的同學討論，可以和不同國家的同學多交流。
- 期末要自選一間公司為該公司做一個Marketing communication 的計畫，在政大的時候，可能在參加商業競賽或是課堂上都有做過類似的事情，但用全英文來闡述，會更有挑戰性。

推薦的課-II



Accounting for non- financial manager

推薦的理由

- 上課方式很特別，前四週課程是由專業經理人來上會計基本知識，後四週課程是由有在其他公司擔任顧問的老師來教大家怎麼從數字中看出管理意涵，單週是上課為主，雙週則是workshop的實作課程。
- 實作課程，老師有事先幫大家分好組，而且特地把相同國家的人分散開來，所以討論起來也特別有趣，實作時我們要計算各種會計項目然後做出決策，比如將產品的定價提高或是要投入哪項R&D的計畫要花多少錢等等等，將自己假想為公司的負責人，過程很有趣。
- 因為期末必須獨立將每次的決策、變動與其中的管理意涵寫成一份報告，所以上課要很全神貫注，每次也都要出席，比較少有free rider 的情形。