

# Korea Advanced Institute of Science and Technology (KAIST)

韓國高等科技管理學院

2016 秋季班

政治大學財務管理研究所 吳怡儒

[韓國飲食文化]

## 1. 炸雞店林立

韓國的炸雞已有一段歷史，在六七零年代經濟還不發達的年代，炸雞是特殊節日才能吃到的食物；80年代後，隨著肯德基 KFC 進軍韓國和無數的炸雞品牌興起，以及外賣服務業的發展，炸雞逐漸大眾化。

在流行韓語中，炸雞配啤酒被稱為「Chimaek」，現在韓國人喜歡在晚上邊吃炸雞邊喝啤酒聊天，Chimaek 主要享受的是與三五好友相聚的時光，算是另類的飲食潮流；也因此到韓國千萬不能錯過炸雞文化，如果有機會可以試試幾家不同知名連鎖店各自的特殊口味，像是 BBQ(橄欖油炸雞)、NENE、橋村(蜂蜜口味炸雞)等，一般觀光景點也很容易找到充滿創意的新式炸雞。





## 2. 飲酒文化

飲酒是韓國生活文化很重要的一部分，也以飲酒的禮數聞名；不過現代韓國社會中也沒有那麼死板的講究禮數，基本「年紀大的人、職位高的人先喝」、「要先給長輩擺上酒杯，當長輩遞過酒杯時，一定要雙手接」、「在長輩面前喝酒，要把臉稍向左邊轉過去再喝」這些規矩還是存在。

另外，韓國人吃飯喝酒很豪邁，常常有會續攤的活動，應酬文化也很興盛，但很神奇的是，即使前一天喝得多麼的爛醉，第二天在工作崗位也不會露出一點破綻來，仍然保持負責任地做好工作的精神狀態，這是他們酒宴禮節中，一個心照不宣的慣例；而我自己的經驗是幾乎每一次 lab 聚會都會一家換過一家餐廳，到後來只要參加 lab 聚會我都會先提前空出一整個晚上，加上韓國學生非常禮遇交換生，常常請交換生一起出去小酌，酒量不佳的同學還是要適時表達避免不愉快的情況；而交換生也喜歡在宿舍頂樓喝酒聊天，幾乎每個禮拜有三四天都有 Rooftop Party，對我來說是個和各國同學深入聊天、非常有趣的社交場合。

另外，韓國人喝酒也有特定配合，如傳統米酒(馬格利)配韓式煎餅，而凍生啤配炸雞，燒酒配烤肉等，也是很特別的飲食體驗。

