

交換學生生活報告

國貿所碩二 103351007 林品傑

(1) 交換學校介紹

科隆大學的舊學區在 1388 年創立，而新大學於 1919 年成立，是德國歷史最悠久的大學之一。科隆大學設有經濟學與社會學院、法律學院、醫學院、哲學院、數學與自然科學學院和人文學院。科隆大學開設有許多大學、碩士和博士科系，包含了理工、人文社會、傳播以及商學科系等，如企業管理學、經濟學、法律學和社會學…。在 2007 年《金融時報》公告的管理學碩士排名中，科隆大學的經濟學與社會學院排在第 33 位，在 40 個卓越的歐洲管理學培訓機構之中排名第 2。



(2) 課程資訊

- 甲、選課程序及狀況：選課的時間科隆大學商學院辦公室會寄信通知，約莫是在開學前的兩三個禮拜，在學校的平台 KLIPS 上進行。平台的操作方式可以向商學院辦公室預約教學時間，時間在選課開放的期間，請同學把握。
- 乙、上課情形：本學期我選修了四門商學院課程以及一門德文課，大致上老師們都力求與學生互動，班級人數較少的課程甚至以和學生討論的方式完成教學。值得注意的是，亞洲學生相較於西學生在與老師的互動上較為小心謹慎，通常經過較縝密的思考後才敢回答，也因此課堂中以西方學生與老師對答居多。建議同學們不妨將這些對答視為學習的過程，而非要給出一次到位的「答案」，更能享受此類教學中的樂趣，也能收穫更多。
- 丙、課程介紹：本學期修習四門課程，分別為通路管理、創業管理、企業評價及業務管理等。
- i. Entrepreneurship & Start-up Management
(Jan-Philipp Büchler 授課)：
授課教授同時致力於一個新創手表品牌的開發，不僅對於商業模型等創業理論非常熟稔，實務的經驗也十分豐富。因此授課方式以和同學討論居多，期末除了考試外也要求撰寫 term paper 並上台報告。我和一位瑞典交換學生合作撰寫了「探討成功的群眾募資計畫之重要元素—以生活品味產品為例」一文。其中包含了統計回歸的量化分析，以及與科隆在地的新創手表企業長達 30 分鐘的電話訪談的質化分析。是

一堂分量不輕，但是收穫良多的一堂課。

ii. Personal Selling and Sales Management

(Christoph Karl 授課):

這堂課教授內容主要包含兩個層面。首先是身為業務人員的業務標準流程，第二部分是管理業務人員的學門知識。上課的方式頗生動，且互動良多，例如老師曾請同學在課後直接上台演練業務標準流程的操作。課程配合案例進行，且在期末會請同學針對其他業務相關議題分組簡報，可以學到的業務相關知識頗為全面且實務，對業務有興趣或好奇的同學十分推薦！

iii. Channel Management (Gerhard Wagner 授課):

本堂課是我這學期修習的課程中較為沉悶的。老師是科隆大學的新進教授，因此在教學上還較生硬。雖然有在課堂中加入問題討論，課程中也常常提問讓學生回答，但是引導的方式較不佳，很難從單一問答變成來回的討論，以致大致上仍是單方向的授課居多。但是課程內容仍是充實完整的，且在教授理論時會輔以實例，頗能幫助理解和記憶。

iv. Business Analysis and Valuation

(Soenke Sievers 授課):

本堂課教導數個企業評價模型，會需要一些基礎的會計觀念。若會計觀念較生疏的同學，的確一開始上課時感到些許吃力，但是老師非常的熱心，有問題可以放心的詢問。課堂中會穿插操作練習，將適才教授的模型使用 excel 實際計算操作一次。一來幫助熟悉流程，二來及時發現問題，因而學習成效頗佳。

(3) 生活及文化交流：

科隆大學的學生會對於交換學生十分照顧，也舉辦許多活動讓大家參加以交流文化。在此介紹幾個科隆大學學生會所舉辦的交流活動，以及當地的特殊活動，讓大家可以提早留心相關資訊：

- 甲、International Dinner：參加者須帶一道屬於自己文化的料理，例如我做了青椒炒肉絲，另一位台灣學生做了金瓜炒米粉及爌肉，都讓其他國際學生讚不絕口，在體會到各國飲食文化的同時，也向他們展現了台灣的美食文化。不過也有很多料理挺雷的，整體來說趣味程度高於好吃的程度囉！不過現場還有學生會準備的免費啤酒，光是這點就很值得參加了！
- 乙、Pub Crawl：簡單來說就是讓大家一直喝酒的闖關遊戲。大家會分成小隊，到科隆市區的數個酒吧，便且完成小隊輔手中的數個

任務。當然其中不乏向路人求婚、在酒吧內演講等需要稍微大膽一點的內容，但在喝酒之後也就不難啦！大家都說德國啤酒有名，參加這個活動可以喝到當地學生所推薦的酒之外，也能熟悉市區的環境，交到一些朋友囉！

丙、科隆嘉年華：每年的11月11日11點11分11秒，科隆就會展開為期數個月的嘉年華，一直持續到二月初為止。雖說期間長，其實真的盛大慶祝的時間僅有開始的那天以及結束前的一周。11月11日當天，大家會著上奇裝異服聚在街上喝酒狂歡，四處都是歡騰的氣氛，非常熱鬧。據說二月初嘉年會結束時，大家會燃燒一個巨型的人偶，象徵把過去不好的事情都做一個了結，以求新的開始！由於沒有提早準備，我們在科隆的服飾店匆匆買了一些動物頭飾和衣服參加此盛會。大家不妨在台灣著手準備，屆時便可穿著帶有台灣文化特色的服裝與會。不但特別不怕撞衫，也能讓大家知道我們是Taiwanese！



丁、社區烹飪課程：因為我在台灣本認識一些歐洲朋友，也因此到了歐洲有更多與當地民眾交流的活動。我在一個周末參加了Löhne地區的社區烹飪課程，課程中與當地居民共同學習亞洲料理。也因我是亞洲人的關係，加上當日的主題是亞洲料理，他們便對我們的文化很有興趣，我也有機會向他們介紹亞洲以及台灣料理的特色。除了社區烹飪課程，科隆大學也有很多的運動社團，都是免付費的。同學們不妨先準備好運動裝備，屆時便能參加各種社團，更多與不同文化的學生接觸的機會。

(4) 交換須注意之事項

