

選課篇

UW | Course Registration | Resources

Step 1 研究課程

想研究課程可以進入網站：<http://www.washington.edu/students/crscat/>。選課前建議先行研究。另外，在選擇課程的部分，系統上除了會顯示課程名稱、授課教授、課程簡介、時間(商院的課程以4學分為例，基本上是一周分兩次上每次2小時，一周共4小時)、地點(商院建築 PACCAR Hall (PCAR)、 Dempsey Hall (DEM) 與 Mackenzie Hall (MKZ))等等資訊，不同學院的課程會以不同英文字母開頭，例如管理學院便為 MGMT。一門 MGMT 300 的課，即讀做 Management three hundred。在英文字母後的3個數字，最前面的數字代碼代表的意思是該門課程的難易程度—數字越小，難度越低。UW的課程目前大致為1開頭至5開頭。大學部的交換生只能選修100-494 level的課程，495以上的課程是給研究生選修的，當然課程仍然會因為內容本身或教授等其他因素導致難易度未與數字大小成等比關係，所以可以趁第一週還能換課的時間到班旁聽，再視個人情況做最後決定，然而，並非所有在課程表上的課都會開授，實際還要等接近選課日才能知道。

華盛頓大學課程

選課前注意事項

第一點：選課前一定要繳交疫苗注射證明跟完成ISS Online Information Session(詳見《行前準備篇》)才能選課。

第二點：美國對於持有J-1簽證的學生修習的學分數都有嚴格規範，所以為維持 J1 簽證合法性，大學部交換生必須修至少 12 學分(研究生10學分)，違規的學生很可能被強制退學或遣送回國，未來也很難再次入境美國，請務必注意。

第三點：Google表單選課的時候一門課只能填一個時間，也就是說八個志願課程不能重複。

第四點：記得去設定Notify UW，只要滿額的課有人丟出空缺就會用信件通知你，<https://itconnect.uw.edu/learn/tools/notify-uw/using-notify-uw/>。

第五點：課程開始之後，教授一般會把上課內容、公告事項或是作業等等放在 Canvas 上(登入My UW點選右手邊的Canvas LMS)，很像政大的 wm5，記得上去看。

第六點：UW商學院的課幾乎都是Curve計分制，不同分數區間的學生名額是按比例分配的，因此要認真對待小組作業，因為小組作業成績影響的會是其他UW組員的成績。

第七點：有些課堂考試會需要Scantron(答題卡)，可以到University Bookstore B1或是Suzzallo Library一樓買。

MGMT 300: Leadership and Organizational Behavior -Ruth A. Huwe (4 credits)

這堂課蠻有意思的，每堂課教授會提供自編的講義，課程內容結合自身經歷搭配教科書做輔助，有時候會穿插課堂間小活動像是“Lost on the Moon”、“Marshmallow Challenge”等等來演繹組織行為學的概念，整學季會有2

Step 2 選課

交換生選課的方式跟UW學生不太一樣，商院的課程選課方式是填寫Coordinator寄給我們的Google表單，非商院的課程選課要登入My UW點選右手邊的Register using SLN codes並輸入你要的課程的SLN。以Spring Quarter來說，選課在3/4開始，而2/16就會收到附有Google表單連結跟選課步驟指導的信。

Step 3 教科書

美國教科書相當昂貴，光三堂課Required Textbooks就有六本總原價 400 多美金。這邊提供三種教科書來源：

1. University Bookstore (Ave)
2. Amazon
3. 網路電子書pdf

UW 位於Ave上的University Bookstore B1右側，提供全新的原價教科書、二手書或活頁書(loss leaf)的購買或租用，但數量有限動作要快(經驗來說二手活頁書的租用會是最便宜的，租書的時候請帶Husky card跟Debit card)。或者，在Amazon網站上，也能夠買或租到相當便宜的二手書教科書(會比學校書局便宜，租書的部分只要在規定期限內將教科書寄還就行)。我兩堂課的教科書花費約\$80(一本書局新loss leaf租到\$50一本Amazon租到原裝二手\$31)，剩下一堂課規定用書有3本，後來我從認識的人那邊拿到免費電子版教科書網站網址，相見恨晚啊，若大家想省錢歡迎fb私訊我。總而言之，建議在開學前先上網找電子版教科書，找不到再上Amazon租書，書通常要一周才會到，建議提前下單，可以用UW 學生信箱申請 Amazon Prime，效期半年享兩天內到貨服務(要租有Prime標示的書)。

次考試(一次期中一次期末，可以帶手寫的單面Cheat Sheet)再加上一次小組Impact Project(為Charity募款，期末只要交上募資跟Expense Sheet)，教授教學靈活能學到很多。

IBUS 300: The Global Business Environment - Fred Pursell (4 credits)

這堂課是很多UW商院學生的第一堂International Business課，整學季會有3次考試(兩次期中一次期末)、小組 Article Review 上台報告(5分鐘)、小組期末Country Analysis Report(簡單來說就是選一家美國企業和一個國家並利用課堂所學做Environmental 跟 Business Assessment共16頁)、小組Trade Fir(期末小組要代表所選的國家吸引投資客投資，除了要製作trifold還要準備10分鐘的sales pitch)。這堂課著重在教科書內容，分析異國環境對跨國企業的影響，教授每堂課都會做簡單的國際新聞議題討論(推薦大家可以追蹤「文茜的世界週報」的FB，上面分享各國的國際新聞)。在這堂課我不幸遇到兩個都不做事的雷組員，也因此身為一個non-native speaker我可以更深入地去主導報告走向，算是因禍得福吧，但是當你發現你寫的報告質量都比native speaker的雷組員們好的時候，當下真的挺無言的，尤其是接近期末的時候，所以不要以為UW的學生都很勤奮且負責，在競爭這麼激烈的商學院還是有那麼幾個不知道在幹嘛的學生啊。

BCMU 301: Strategic Business Communication - Jack Whelan (4 credits)

這堂課是我在UW最喜歡的一堂課，相較另外兩堂課，這堂課內容比較多變有趣，沒有採Curve打分制，課程內容主要是在訓練商業溝通表達能力，主要的課程活動有包含講笑話(第二堂課開始，每人1分鐘)、寫Persuasive講稿(期末作業)、寫信件(共三封)、小組提案募資Pitch(一組6人共15分鐘)、小考(共4次)。我認為這堂課可以學到很多溝通與說服的技巧，例如：一封客戶抱怨信要用什麼樣的結構去回才會達到Proactive的效果而不是消極的Reactive、Persuade最要的三種方式(Logos、Pathos與Ethos)跟技巧(Commonplace、Chiasmus、Hypophora、Synathroesmus、Repetition、等等)，這些都是你在台灣學不到也沒有聽過的東西，教的東西非常專業有深度，十分實用。