

電子報(第三期)

European Business School

選課注意事項

科智所 102364210 李宜芳

一、課程介紹

(一)選課方式

(二)正規課程

(三)德文課程

二、時間規劃建議

一、課程介紹

(一)選課方式

除了德文課程之外，EBS 的選課都需要上網登記，這邊先說明正規課程的選課方式，德文課程後面會再詳細說明。

選課需要上網登記，開放時間和登記是否成功學校系統都會寄信到 EBS 的學生信箱，相關課程要求以及資訊有些老師們也會寄到這邊，記得要密切留意信箱。選課系統是在 Campusnet 上面，介面和政大選課系統其實有點類似，會有課程內容介紹、課程日程表、評分項目等，而課程的上課材料會在 Material 的選項裡面，會有 reading list、Case Studies 等，會有充分的資訊讓你決定是否選擇這堂課。如果有某一項重要的日程，例如課堂報告、公司參訪與其他既定行程衝突的話，則建議不要選，否則會嚴重影響出席成績。另外要注意的是，EBS 的課程大多為模組課(Module)，模組裡面的所有課程都要選(通常是兩門課為一模組)，才能計算學分。

(二)正規課程經驗分享

由於 EBS 本身的管理課程很有名，老師通常為業界的高層，而課程通常不只一位老師授課，實務經驗豐富，因此我選擇的課程全部都是管理相關的。除了 MBA 的課程之外，汽車產業與不動產課程也是 EBS 相當有名氣的課。以下為課程內容與修課經驗分享。

- 汽車產業的商業模式創新(Business Model Innovation in the Mobility Sector)：

這堂課是 Automotive Management master 所開設的課程，與下面那堂課為同一模組課。在我們這屆，這門課簡而言之就是要替 Opel 公司擬定不同的創新策略，而我們這組分配到的主題是替 Opel Star 計畫思考新策略。這門課很重視團體討論與報告，教授會定期與大家約時間討論架構、報告方式、策略方向等，而團體討論若不好好參與，互評表上可能會得到慘烈的低分。在學期末

時，每組需要到 Opel 的公司總部進行報告，由 Opel 的高層進行直接的講評，因此一定要事先好好準備，否則德國人真心沒有在客氣講評的！

除了報告之外，必須要將報告內容寫成小論文，格式與 EBS 的標準報告格式相同，註解的部分採用 APA 格式。

- 汽車產業策略管理與預測(Strategic Management and Corporate Foresight in the Automotive Industry)

這門課的課程要求與上一門一樣，報告以及小論文的繳交。教授會分配報告主題，與汽車產業策略分析密切相關。而教授本身擁有雄厚的機械學理論背景，發問與講評犀利，在課堂講解的部分如果沒有事先閱讀相關資料，聽課會頗為艱難。

總結而言，EBS 的碩士課程相當紮實，essay、group work、writing exam 都相當有份量，而課程出席與參與程度也會列入評分，因此需要很多時間預習與複習，學弟妹們在選擇時要謹慎安排，切忌貪多嚼不爛，會非常辛苦。

(三)德文課程

德文課程分為開學前的密集課程與正規課程，密集課程為期兩周，每天從早上到下午的密集課程，需要有一個報告以及考試作為課程驗收，難度不高，考試不用太擔心。

正規課程老師每周會有作業與課堂討論，只要按部就班的乖乖預習寫作業就沒有問題，但反之就會整堂課都鴨子聽雷。德國的德文課不論是密集課程或是正規課程都是全程使用德文上課，老師幾乎不講英文，基本上絕對不要期待聽不懂他會用英文解釋給你聽，課前好好預習比較實在。

二、時間規劃

由於 EBS 的碩士課程分量紮實沉重，加上德文課程每一周都有兩次，因此需要特別提醒學弟妹注意時間的規劃與安排！若在學期間想要安排旅遊，也需要注意當周或是隔週是否有 Group work 或是考試或是報告繳交，以免擾亂課程規劃。