

哥本哈根商學院 電子報四

「生活」於哥本哈根的樣貌

這不是一個適合玩的城市，某層度上而言它簡直無聊至極。但居住在這裡，你會發現原來「生活」與「居住」這些事兒上面，有太多太多的樂趣可以發覺，甚至啟發你去注意那些從不會在意的小細節，並一輩子受益無窮。

許多人都覺得哥本哈根貴為全球最幸福國度的首府，應該到處充滿了粉紅幸福泡泡才對，這件事具體來說呢，只對了一半。首先，必須忍受在冬天的短日照和寒冷，再加上一年四季的強風，還有沈重的賦稅、高物價，丹麥人的幸福其實建立在這些艱辛之後，所以這個全球最幸福國度其實也有著不低的自殺率。但是，也因為這些艱困的生活因素，讓丹麥人對於生活環境的認知以及生活哲學孕育而成一套獨特的價值觀，甚至回饋到他們的日常生活、設計美學，讓全球只要談到設計就不會忽略丹麥這個國度。



初到丹麥時雖然才九月，但身為亞熱帶島嶼子民的我，還是很快換上了秋季服裝，拋棄了哥本哈根人還穿在街上走跳的短褲，並且忍住在更冷的冬季完全來臨前不穿上自己最厚的大衣

(因為穿上的話會被丹麥人認為是瘋子啊...)。進到冬季後，面臨人生第一次下午三點半就下山的太陽，也要開始學著不同的時間規劃，避免錯過商店的營業時間或者摸黑回家，這一切著實需要扭轉自己內建的價值觀才能適應。最短的是，對於我們這些來自世界各地的交換生而言，往往會覺得丹麥人對於這一切司空見慣，甚至鄙笑我們包得像粽子一樣還是站在雪地發抖，殊不知我的丹麥朋友們都說：「鬼才會習慣這種天氣 XD！」甚至

如此說明丹麥獨特設計美學的由來：「我們太陽下山後只想回家拉下窗簾，忘記窗外那一切，所以家裡對我們而言是很重要的地方，當然要好好佈置。」換言之，對於丹麥人來說，生活美學內化在他們的內心和居住環境中，從小培養起的好眼光也帶動整個國內的產業循環，甚至成了揚名海外的北歐風格。



雖然我此行交換行程只有短短的半年，但以前對於居家生活環境總是以功能性取向去檢視的我而言，的確也換了一個新腦袋，學習用不同眼光去審視生活步調以及各種器物的選擇，而這不僅僅是因為我到了歐洲所以學會了歐陸那套生活與工作要

平衡的價值觀，而是對於「家」、「居住」和「生活」這些詞彙而言，不僅僅是要遮風避雨而已，如何讓生活更順暢、便利是我在許多北歐家居設計、丹麥人生活習慣中看到的核心。舉例來說，我在哥本哈根公寓中的所有電器開關，房東全部都是以符合器具使用習慣、人體身高的角度去鋪設管線、插座以及內部家具陳設，所以我走在家裡鮮少有因為電線不夠長而需要牽一條萬里長延長線才能使用的狀況。所以，對於即將要到哥本哈根交換的人，我想給的建議是：不要期待它是一個可以有趣、玩到意猶未盡的國家，因為它就不是，冬天時某程度上更是令人生厭。但請帶著開放的態度去檢視這個城市的建築、居家設計、商品甚至生活習慣，例如有空到百貨公司的櫃上走走，研究為何廚具可以細分成數量如此繁多的工具，又或者在路旁追著狂風等待下一班公車時，看看騎車經過的路人、自行車配備，為何如此穿著、架設裝備，由此觀察這些哥本哈根人如何順應氣候去調整自己的生活習慣，讓生活更舒服。當你開始這些小觀察之後，或許以後再艱困的生活也難不倒你。反正，在哥本哈根你已經挑戰過許多艱困的任務了。

