

選課資訊

FGV 交換生(under graduate)的課程安排為 International Program in Management , 一學期分為兩個 Module(上下半學期的概念, 一個 Module 半學期), 每堂課程為期一個 Module , 一次上課兩個小時, 一周上課兩次, 所以一週授課時數為四小時。我是 Module I 跟 Module II 都跟各修三門課, 我覺得修三門課蠻剛好的, 不會到太多, 因為國外的課很多都有課前 Reading 要看, 所以沒那麼輕鬆, 四門課我覺得會有點到太多而且也會壓縮到出去旅遊的時間, 但也不建議一開始修太少課, 因為課堂是一個很好認識其他交換生的方式。此外, FGV 很注重課堂出席率, 幾乎每個教授都會點名, 只要該堂課缺課超過四分之一, 那堂課便因缺課過多無法通過。

Module I

- Emerging power in global political order

這堂課主要探討國際政治新興大國, 在國際政治舞台上的各自發展及角力, 我覺得是蠻有趣的一堂課, 教授課前會發 Reading , 然後上課方式主要以討論為主, 有課堂分組作業、個人作業、及小組期末報告, 沒有期末考。

- Brazil in the world: Ascent, decline and renewal

這堂課授課教授是英國人, 主要講述巴西發展的歷史, 以政治、經濟的角度來檢視, 每次課前要看完 Reading 然後寫 300 字以上的 Feed back , 不是輕鬆的一堂課, 但有確實看 Reading 會比較好理解上課內容, 期末是一篇可以帶回家寫的 Essay, 老師會於期末考前一週公布四個題目, 期末考當天繳交。

問題都是課堂有上過的主題，挑一題回答，根據問題寫出你的想法構成一篇 Essay，有最少字數要求。

- Technology business models

這堂課是講述科技產業發展模型，科技或新創公司如何成立，以及如何營運，需要作小組 Project，期末將上台發表各小組想創立的新創公司 idea，蠻有趣的一堂課，有期末考但不難，有考古題。

Module II

- Marketing for low income consumers

這堂課講述對低收入消費者行銷的課程，每堂課課前都有 Reading，Reading 會包含一個 Case，而且課前會有針對 Case 的數個問題要回答，因此基本上每堂課都有課前作業，然後課堂中教授也很喜歡問學生問題。課前作業可以兩個人一起做，然後有小組期末報告，選定一家公司然後分析其行銷策略，最後也有期末考，是一堂算重的課，但收穫不少。

- Corporate social responsibility in Brazil

巴西企業的 CSR，上課教授會將椅子圍成一圈上課，有點像讀書會討論的感覺，課堂中老師問一直問學生問題，也很注重學生的發言參與，不定期有課後小 Project，也有期末小組報告，要選定一家企業，為它的 CSR 策略進行分析及建議，需要跟企業聯絡甚至親自拜訪，也有期末考，內容為兩題申論題，內容皆為課堂或 Reading 的內容。

- Strategy in international perspective

這堂課為國際策略，教授年紀較大且講話較慢，比較沒重點，通常每次課堂

下半便分組進行當天課程的討論，討論完寫一個筆記當作課堂參與成績的依據。期末有小組報告，要選定一家企業分析其策略，並於 Presentation 當天每組隨機抽出三個人上台報告。期末考則為問答及申論題，不難。