



## 滴滴一下，美好出行

北京實習經歷，見證互聯網蓬勃發展以及大數據運用極致

生活電子報\_V3.

當初在選擇去中國交換時，就很希望能在學期間有實習的經驗，幫助自己增加中國互聯網相關知識，同時更能踏實的體驗與社會的交流。推薦大家如果想在中國找實習，也是我一個很好的朋友告訴我「實習僧」這個APP一功能真的很簡單，上傳履歷照片，直接藉由實習僧平台投遞履歷，很快就可以收到公司的回覆了。當初我接到了大公司如滴滴、出門問問（做穿戴型裝置的）、京東等的面試電話，真的很推薦在中國就業市場實習，充滿大公司機會與選擇性。

吸引我進滴滴的原因，一方面我缺少大公司的歷練，而滴滴在中國成功併購UBER後，員工人數有超過2000人，是實至名歸的大型創業獨角獸；又一原因是，滴滴內部高階主管多為當地所稱「海歸」派：許多從美國知名大學或者大公司回來的高階主管，與他們共事相信可以有很多特別的經歷。在成功進入滴滴後，我負責的是金融戰略部門，滴滴當時推出來全新的出行產品「龜速寶」，藉由滴滴大數據資料平台、excel運算及與人工智慧部門合作，發想行銷活動推廣產品市場滲透率，同時跨部門合作思考戰略定位以及用戶行為分析。

中國的創新市場正風起雲湧地顛覆現有產業體系 — 如果課程安排行有餘力，非常建議能到中國市場見識一下當地的工作環境以及市場潛力。