



創新：為十億人市場打造的共享經濟

利用閒置資源，解決浪費、分配不均及污染問題的創新經濟效應

生活電子報_V2.

「大眾創業，萬眾創新」是中國2015年起開始推動的創新及創業政策。中國在創新方面如此求知若渴，甚至北京大學都有一堂「創新管理」課程，鼓勵學生思考創新的本質以及其實踐的方法，我認為有以下兩點原因：

一、互聯網蓬勃興盛，創業公司間互相激勵。中國互聯網獨角獸崛起的案例層出不窮。上圖小黃車即是現在中國最火的共享單車創業計畫，藉由下載APP並繳交押金，公司提供單車讓用戶隨借隨還，實現「最後兩公里」的共享—使兩公里這說短不短、說長不長的出行規劃得到解決。ofo小黃車在第C輪融資中獲得1.3億美元投資，其中有1億美元來自於同屬出行公司的中國巨頭滴滴出行戰略投資，可以看出在中國創業市場中，資金在多間公司內快速流動，創業機會遍地開花

二、中國經濟正面臨嚴峻下行壓力及社會氛圍質疑。中國從改革開放到2012年間，平均每年GDP增長超過10%。這樣的數據前無古人，相信往後也很難被超越。20年間的經濟增幅世界有目共睹，連美國都對中國的突飛猛進感到詫異，然而中國卻普遍對自己的未來感到焦慮：以歷史為借鑑，有太多國家在幾十年間經歷了超級的繁榮後，即面臨了快速的由盛轉衰，如日本在戰後經濟奇蹟，到現在還困於停滯性通

膨泥淖中。唯有產業上的轉型，才能真正帶動實體經濟的增長，這也是中國持續思索創新的重要原因。