

我是企管系四年級的學生，葉佳蓁，為 102 學年度商學院院級交換生，前往法國 Neoma Business School - Reims 校區交換(前 Reims Management School)。

學校簡介

法國 NEOMA Business School 是由成立於 1982 年的漢斯高等商業管理學院(Reims Management School)以及成立於 1981 年的魯昂商業學校(Rouen Business School)組成，兩校長久以來維持姊妹校關係，皆位於大巴黎市郊，後決定在 2013 年 9 月正式整合資源合併為 Neoma。兩校皆擁有 EQUIS、AMBA 及 AACSB 三項世界頂級商學院認證，且昔日皆是法國高等商學院排名前 10 名常勝軍。(部分摘自 IEP 網頁)由於兩校正式合併恰巧在我交換的學期前不久，但當時政大依然是 RMS 的舊版資料，因此我在收到 Neoma 的電子郵件時，還一度以為校方系統出錯。基本上我認為兩校合併對交換生而言無太大影響，目前課程變化不大，未來可能才會有更明顯的轉變。唯最大一點影響是合併後校友的大幅增加：我在旅遊時背著 Neoma 贈送的袋子，使我遇見許多不同校區但同是 Neoma 學生，甚至在東歐時找到一起旅遊的旅伴。

目前 Neoma 有三個校區，分別位於巴黎、魯昂即漢斯，政大締結姊妹校的交換地點位於漢斯(Reims)校區。漢斯位於巴黎東北部的香檳區，故以香檳著名，該校所提供的課程也不乏其當地產業相關課程。而一定級別的香檳又屬奢侈品，加上法國向來以各大奢侈品牌著稱，因此近年該校也提供大量奢侈品產業的課程。學校約有 1/3 的英語授課課程，比重之高乃因其注重國際性，相對國際學生較多，校內英語風氣及國際交流良好。目前與政大有姊妹校關係的僅有 Neoma 的漢斯校區，每學期四個名額，交換生可選擇 Master 或 Bachelor Program。詳細課業與生活情形請見後續介紹。

行前準備

確定取得交換生資格後，最迫切準備的有四項：**機票、簽證、住宿、選課**。

機票建議是預計出國日期前 1 年至半年就訂好，可依個人需求訂 6 個月或 1 年學生機票，學生機票的行李限重較寬鬆，價格也較低，且此種票無須於訂票時即確定回國時間，建議於回國日期前至少 2-3 個月打電話至航空公司訂下回國時間與機位。此為對交換生最經濟實惠的選擇，唯需國際學生證才能預定，請及早與旅行社接洽確認。

以我的經驗而言，我於 2013 年約 7 月預定 2014 年 1 月初的機票，然而就遇到旅行社回覆該時間點為交換生回國潮與元旦連假出國潮，已無學生票，普通經濟艙票也寥寥可數，因此建議與我相同時段出國的學弟妹提早至少 1 年訂票。

簽證最理想應於出國日期前至少一個月取得，而各國申請簽證的程序與處理速度不同，至少需估量一個月的作業時間，因此最晚開始辦理時間應是出國日期前兩個月。

以法國簽證申請過程為例，需先上網以英語填寫申請資料，確認遞交並匯款面試費用後約需等待三天至一個禮拜的時間審核，但若須盡快取得簽證出國，可以 **email** 或致電法國在台協會，請求加速審核時間，通過後方能於網路上預約面試時間。面試當天需當場繳交規定紙本資料與簽證費用(詳情請參見法國在台協會網站)。由於申請簽證須交換學校的入學許可證明，因此一確定交換生資格後應密切與 **OIP** 和交換學校校方聯繫，及早取得相關資料。

簽證所需準備的資料最令人頭痛的一點是財力證明，可以用匯票代替或向銀行申請證明，但切記無論何者，都必須要是自己的名字才能證明財力(匯票抬頭或財力證明單上的戶頭名稱)，建議在準備資料之前向法國在台協會詢問或上其網站仔細查詢。

住宿部分依學校、國家而有不同，但通常交換學校會協助提供住宿資訊。以我的交換學校為例，住宿由 **CROUS** 系統機構負責，此機構與學校合作，但兩者獨立，校方先以 **email** 詢問學生的住宿意願並將欲住宿者的基本資料轉給 **CROUS** 確定房間，學生至當地後直接與住宿地點的辦公處接洽入住事宜與繳費即可。住宿地辦公室人員通常可聽得懂英文但不見得會用英文溝通，常駐管理員基本上也不懂英文，因此在到當地前最好有一定法文基礎。

選課方式為線上搶課制，意即先登記先錄取，相關資訊都以 **email** 通知，因此建議學弟妹一開始留資料給交換學校時，選擇 **gmail** 而不要留政大學校信箱，較不會有因信箱擋信而導致無法即時收到重要資訊的疑慮。若有課想選卻因無及時選課而額滿，也可試試寄信給選課負責人，請求遞補。

其他注意事項

以上四點都準備好後，只要再詳細閱讀歷屆學長姊留下的生活資訊與交換學校給的相關資料即可，無須過度擔心。但特別提醒，一開始抵達當地時，接機及接續的交通方式要事先仔細查詢，對此若姊妹校有 **buddy program**，建議學弟妹積極參加，較細節的當地交通或甚至接機都可向學伴詢問。

我當初雖是加入姊妹校的 **buddy program**，向學伴詢問漢斯的交通，但實際抵達巴黎時接機的是我參加政大商學院 **buddy program** 所接待的朋友，所以學弟妹們應在交換前多規劃認識當地的朋友，如此在人生地不熟的國外，可稍緩解思鄉之情並快速融入當地生活。另外，在機場等待接機時，須特別注意行李安全，戴高樂機場也有 15 分鐘的免費網路，可在緊急時以此聯繫朋友。

歐元現金與匯款資訊

另外，身上一定要帶足夠的歐元現金(100 元或以下面額)，而為以防急需用錢又無當地提款卡的情況，建議可攜帶至少一張台灣 **VISA** 信用卡或簽帳卡。法國各大商店基本上不收超過 100 元面額的紙鈔，當初我沒注意到這點，因此準備一張 500 歐元紙鈔，為了於抵達漢斯時繳交

住宿費，但即使實際繳交金額接近，宿舍辦公室也不接受超過 100 歐元的面額，最後我是以開戶後將 500 歐元存入戶頭再提領出 100 歐元面額現金的方式換錢，整體流程相當麻煩。(若是至銀行直接要將 500 歐元面額換成 5 張面額的 100 元現鈔，銀行並不會受理，除非你在該銀行有戶頭才可以用先存入再提領的方式換鈔，而此方式雖然麻煩卻是我當時找到唯一受理換鈔的地方)

開戶後我是採用直接從台灣匯款的方式，匯款後約 1 至 2 個禮拜會收到，但在台灣時每次匯款必須支付約 75 歐的手續費。先前也有學長姊是攜帶匯票至法國解匯，解匯約需 3 天至 1 個禮拜的時間，但匯票必須自己負起管理責任，另外不建議攜帶旅支，旅支在法國難以兌現。

其實匯票解匯和直接匯款兩者只差在中間銀行的手續費(因為辦理匯票和解匯時都一樣要手續費)，因此若以方便性和安全性考量，建議採取匯款的方式。

小禮物(紀念品)

出國交換的期間定會經常社交或接受幫助，又或是參加姊妹校所舉辦的國際學生博覽會，因此一些紀念品或小禮物不可少。法國人相當喜愛糕點，當時我攜帶了名產台灣鳳梨酥來贈送友人，也帶了一些精美的筷子作為小禮物。而書法、春聯、茶包...等也是向外國朋友介紹台灣、交流文化的好選擇。

最後建議欲前往法國交換的學弟妹，若姊妹校非在巴黎或里昂此等大城，還是先學習一點法文，或記下幾句生活法文，在辨認指標、溝通上才不會遇到太大困難。(尤其在漢斯除了在校內、銀行、旅客中心，大部分商家和機構不講法文)

(關於迎新說明會(銀行開戶、匯款細節、電話辦理)、交換時期的活動資訊請見生活電子報 1)

交換課程

Neoma 其學制較特別，並非我們所習慣的學期制(semester)而是短期分段制(session)，一個 session 約 3 個禮拜，每個 session 可選至多 6 etcs 的課(2 etcs 約等於 1 學分)，在三個禮拜內密集的上完。但課程有碩士班和學士班的不同：學士班基本上課程皆由學校安排，每個 session 都要上課，只可自由選擇兩堂選修課；碩士班選課相較自由，課程選擇更多元，選課上限如前述，不一定每個 session 皆要排課，較容易安排完整且長期的旅遊。Neoma 同意台灣大四交換生選擇碩士班課程，因此我選擇的是 Master Program，搶先體驗碩士生活。

選課方式已在「行前準備」部分已詳述，請見上半部。

此次交換我共修習了 4 堂課，以下分別介紹：

International communication and negotiation

此堂課是由來自美國和黎巴嫩的兩位外籍老師合開，兩位老師交叉授課，來自美國的老師負責 negotiation 的部分，教導我們在協商時的用詞與技巧，來達到 win-win 策略，最後驗收方式分別有選擇題的筆試和分組模擬兩個跨國公司協商，前者測驗上課所提及的重要概念與名詞，後者讓我們實際執行上課學到的技巧。老師上課時會將理論用生活實例來解釋，課堂氣氛相當幽默活潑。最後的模擬協商我認為是非常棒的方式來磨練學生的協商技巧，但由於我們對個案的產業背景了解有限(個案中我們所擔任農業機械的製造商與經銷商，協商買賣數量、價格與行銷協商)，因此我認為較難抓住協商時的切入點與各項策略細節。

來自黎巴嫩的老師負責 communication 的部分，以各國行銷實例來解說各種傳播策略及各種媒體傳播成效的檢驗方法。最後驗收方式是老師選一則廣告，以申論的方式，用上課所學分析歸納出自己的觀點見解。這位老師講話口音較重，且講解時各段落分界不明顯，需要仔細聽講，但其講課內容豐富，注重互動以培養學生的觀點，所以整堂課下來能可充分掌握國際行銷策略脈絡與培養自己的看法。

Marketing Design

這堂課會於一開始就分組，並讓學生任選一種有興趣的產品，對其做市場、消費者、使用趨勢...等調查，從資料中歸結發想出具市場潛力的新產品內容、關於產品的新行銷模式或服務。上課方式主要是前一至兩小時為講課，介紹各種調查、發想、呈現方法，剩下的時間就是分組討論準備期末呈現，老師在此時間也會在各組間與學生互動討論。

另外較特別的是，這堂課會教基本的 Photoshop 技巧，幫助學生期末上台報告時視覺呈現的豐富度。發想時也會要求學生除了對負責的產品調查，也要挑選一完全不同領域的產品或服務做研究，將前後兩者結合以發想出嶄新的設計。我覺得這堂課非常有趣，不是呆板的講課，而是相當接近未來職場的專案模式，唯學生畢竟少有如科技背景的人才，因此發想領域還是會因此受限。

Wine Marketing

課堂由來自英國、加拿大、南非的三位老師開課，從葡萄的種類、種植區域分類，介紹到葡萄酒製程、行銷...等，完整導覽葡萄酒產業。而漢斯因位於法國香檳區，因此課堂也特別與紅酒區隔，對香檳的製造與行銷做專門的介紹。但整體仍較著重於國際紅酒類市場的行銷方式、限制與新興市場的發展和行銷現況。課堂包含一次免費的香檳區酒窖參訪，讓學生實地了解香檳製程、品管與行銷。期末考試則相當靈活，以市場實際存在的品牌案例，要求學生在三小時的考試中閱讀完個案，並隨即提出對此品牌的國際市場選擇與行銷模式設計。

法國以紅酒產業馳名，而我所交換的地點又處於香檳區，因此相當難得可接觸到此產業。推薦選此校春季班的學弟妹選擇與紅酒相關的課程，培養多元產業知識。



Louis Roederer 酒窖參訪合影

Luxury hospitality management

與知名 Kempinski 高級飯店管理集團合作開課，每堂課由不同飯店的部門經理人演講，解說飯店財務管理、餐飲管理、品牌管理、員工訓練...等各部門的管理模式與細節，最後更提供學生後續實習資訊。

上課方式是先由講師講課，後分組討論與該堂主題相關的短個案，一至兩小時後立刻上台報告。期末是分組的長個案討論，綜合整學期所學的知識，上台呈現各組對個案問題的回答。我認為此種模式讓學生可立即吸收並應用每堂課所學，老師也可立刻回饋或補充，整體非常充實。

日常生活

前往漢斯及後續當地交通

前往漢斯可從巴黎戴高樂機場第二航廈搭乘法國高速鐵路 TGV 到漢斯香檳站(Champagne-Ardenne TGV)，或巴黎東站(Gare de l'Est)到漢斯中央火車站(Reims Centre)。前項適合從機場直接前往漢斯者，抵達後出站直走下坡往 B&B Hotel 方向走 5 分鐘即可抵達電車站，但要注意香檳站的電車假日班次不多，在夜間更是如此，建議在早上 7 點後到晚上 6 點之間抵達。後項的東站在巴黎市區，適合想先在巴黎遊覽者，漢斯中央火車站也因位於漢斯市區所以電車較香檳站頻繁。唯須注意的是購買電車票(或巴黎地鐵)僅能用硬幣或信用卡，對於剛到法國無法國帳戶又不想被扣信用卡手續費的人，最好的方式就是先儲備大量的歐元硬幣。另外推薦購買青年卡 Carte Jeune (18-27 歲)，此卡 50 歐，可享有一年內 TGV 或區域火車購票的各項折扣，對在法國旅遊相當划算。

在漢斯的市內交通主要是由電車連結校園與市區、車站，其次是巴士連結市內與臨鎮交通。由於我的住所鄰近學校，去市區的頻次不多，因此大多買 10 次票，但第一個月交換生的活動密集，所以建議買月票。除月票外，可在電車站機器購買，學生月票須去電車 Opera 站附近

的 Citura 辦公室出示學生證購買。

註：電車票價(2014 年 7 月)—1 小時內單程票 1.35 歐；10 次票 11.45 歐；26 歲以下學生月票 29.8 歐

以上票種也適用漢斯市內公車

校園及生活環境介紹

Neoma 漢斯校區中又分兩個小校區，Campus 1 在電車站 Campus Croix Rouge 附近，Campus 2 位於電車站 Franchet D'Eespery 對面，兩校區中間隔一站電車站，走路約 15-20 分鐘。若是參加 Master Program 的交換，上課教室多在 Campus 2(但一開始的歡迎會通常在 Campus 1)，Bachelor Program 的交換課程多在 Campus 1。

若是需要列印必須前往 Campus 1 電腦教室，使用電腦時須輸入歡迎會時給的帳號密碼(此帳號密碼也是登入學校網站、無線網路的密碼)，並在學生卡上儲值才可列印。但因為每堂課都會給學生一些免費額度列印課堂資料，因此我在漢斯列印時從未儲值過。

住宿部分，多數交換生住在 CROUS 宿舍，分為每層樓一間共用廚房的單人間套房和房間即有私人小廚房的 studio，我所住的是前者，月租約 270 歐，後者月租 370 歐。宿舍申請方式是先由校方寄信後，申請人回信想要的房間種類與基本資料，越早回信則被安排在離學校近 C 的 ROUS 宿舍機會越大。一層樓共用廚房雖然較麻煩，但我也因需時常出門煮飯而認識了鄰居們，是另類的社交方式。剛抵達時即須繳交二個月的住宿費(一個月的住宿費和同額住宿保證金)，保證金會在最後遷出宿舍時，若檢查無家具損壞且房間環境整潔，即會完整退還保證金，注意多數商店不收 100 元以上面額，所以即使現金繳交兩個月住宿費，只能用 100 或以下的面額繳交。

我住的 Paul Fort 宿舍有提供棉被、床單、被套組、枕頭，因此不用再另外購買(另一宿舍 Residence des Facultes 沒有提供)，相當實惠，電梯旁的公布欄會定期張貼洗棉被、被套...等的服務，但宿舍無提供網路線，建議從台灣攜帶。若是住在 Paul Fort 的人洗衣服比較麻煩，必須拿到旁邊的超市 Intermarché 洗衣部，一次 6 歐。我是部分衣物手洗，部分衣物拿到 Residence des Facultes 的地下室洗衣機與住在那裏的朋友們合洗，一次 4 歐，二個人分下來相對省錢。

我所住的 CROUS Residence Paul Fort 正好位於 Campus 2 對面，生活機能佳，走路 5 分鐘即可抵達校區及電車站，往校區方向走路 5 分鐘有一間小型超市 Dia，往反方向走則有另一間中大型超市 Intermarché。我這屆台灣交換生另一批住在位於 Campus 1 附近的 CROUS Residence des Facultes，整棟皆是房間附有廚房的 studio，走路 3 分鐘即可抵達電車站，8 分鐘到達 campus 1。其對面有一家中型超市 Match，若想去大型量販可從電車站後方的公車站搭 13 號線至 Tingueux Mairie 站下車，即抵達大型家樂福，約需 20-30 分鐘。我常去的幾家超市整理比較請參見下表。

	Dia	Intermarché	Match	Carrefour City	Carrefour	Cora
規模	中小	中	中	小	大	大
價位	低	中	中低	高	中	中
抵達 方式	Campus 2 對面	Campus 2 出校門直走 過馬路，續 走 6 分鐘	從 Campus 1 出來後往電 車站方向 走，過電車 站再走 5 分 鐘後的左側	坐往電車 Vesle 站， 下車後往 回走 3 分 鐘後左側	至電車站 Campus Coix Rouge 後方公車 站(與 Campus 1 同側) 搭乘 13 號 公車至 Tinquex Mairie 站下車	搭乘電車至 底站 Neufchâtel， 下車後左走 過圓環，走 10-15 分鐘
附註	週日 不營業	週日 9-13 點	週日 9-12 點	週日 9-13 點	週日不營業	週日不營業

在法國多數的商店週日不營業，包含超市，僅有少數餐廳、酒吧與電影院營業，所以若要購置食品應最晚在星期六前。

平日中午可至學生餐廳用餐，前面提及兩家 CROUS 一樓都有學生餐廳，套餐 3.15 歐，附麵包、前菜沙拉、起司或天然優格、甜點，後選主食(通常是馬鈴薯泥、義大利麵或飯)、兩菜一肉，非常豐富又經濟實惠。兩校區內也設有餐廳，套餐內容大致相同但價格較貴，約 4 歐。

漢斯的市區位在電車站 Vesle 至 Opera 附近，著名 Lafayette 與各大服飾店如 H&M、Zara 等都在此，1 月底為折扣季，折扣期間的周末服飾店皆營業，人山人海，非常壯觀。市區也有許多各式餐廳，但餐廳消費較高，一般一餐都要 10 歐以上。而法國人最喜歡的休閒娛樂是朋友群聚晚上到 bar 喝酒聊天，漢斯的酒吧幾乎未能在 Velse 與 Opera 站中間的一條天使柱大街，活動通常會先在一人住處 pre-party 先喝點酒玩遊戲助興，之後再前往 bar 正式開始夜生活。在法國時我曾應朋友邀約去過，算是文化體驗的一環，不過提醒學弟妹電車在午夜 12 點左右是最後一班，過後就必須自己走回家，約需 30-40 分鐘，請斟酌並小心安全。

漢斯相對台北非常乾，但冬天綿綿細雨的頻次也算高，而今年是暖冬，並不如想像中寒冷。每年 1 月聽說可見得白雪皚皚的景象，但我今年待在漢斯的期間完全沒下雪。1-2 月幾乎都是 2-7 度，3、4 月逐漸回溫，但到最溫暖的 6 月最高溫也不超過 26 度，相當涼爽。建議到漢斯交換的學弟妹一定要攜帶雨具(雨傘在歐洲很貴，幾乎都要 10 歐左右)，可帶一件薄的羽絨衣和風衣禦寒，保濕用品也要帶齊全，如乳液、護手霜、唇膏(在台灣不常擦護手霜的我在這裡 2 個月就把一條護手霜擦完了)。交換時有許多派對可參加，因此建議女生可帶一件小洋裝和娃娃鞋。