

電子報 3---修課介紹

早稻田大學商學部

企管四 李孟潔

● Online Media and Communication for Marketing

推薦這堂課！這堂課是由慶應大學的教授來授課，只上前半個學期，每次上兩節課(因此一樣是兩學分)。教授的專業是傳播，會介紹很多有趣的理論和現象，例如人的社交圈互動、社群軟體帶來影響、Filter bubble 等等。

可能是由於幾乎每周都有小報告需要上台報告的關係，來上這堂課的日本本地學生很少，幾乎都是留學生，整堂課的人數大概只有 15 人(教授說去年只有 8 人!)。人數少所以反而能夠在課堂中有很多發言和討論的機會，每次的討論都非常有趣，收穫良多。

另外因為這堂課的剛好在早上和下午各一堂，所以中午班上同學都會一起共進午餐，是交朋友的好機會！

● Global Marketing Strategy (Sponsored by British American Tobacco)

這堂課是由 BAT 菸草公司贊助的課程，每周都會邀請不同的 guest speaker 和大家分享。講者除了當然有來自 BAT 的高階主管外，也有日本 IBM、奧美的主管來分享，名單還滿厲害的。

而這堂課的評分方式是其中和期末的小組書面和上台報告，需要做一個完整的行銷研究和企劃，但個人認為期末報告給的上台時間太短，因此沒有甚麼準備空間，雖然我們這組拿了評分第一，但我認為並沒有學到甚麼(期末報告時間在春假後當周，因此幾乎是趕工出來的)。

這堂課主要是平日的聽講中學習，作業報告感覺只是作為打分數的一句而已。

● Airline Business and Tourism in Japan

非常涼的一門課，期初做一份有關自己國家的旅遊業口頭報告，期末再做一份關於日本旅遊業覺得可以改進的地方和解決方案的報告。15 周的課程中大概有 10 周是同學在上台報告，如果想學東西的話，這堂課非常不推。

● 日文課程

如果想好好學新的單字文法，建議還是要選綜合日本語(雖然星期六要上課真的有點討厭！) 至於其他各種不同主題的日文課，我修了個案討論、部落格和發音課，雖然也會練習到日文，但是並不會很有系統地教你新的文型，而是「將以往學過的文型運用」的感覺。

日文課 1.5 小時才算 1 學分，因此就從學分數來看不重，但其實如果是需要寫作的課程而言，回家後需要準備的份量還不算輕，要衡量自己的時間斟酌選課。