



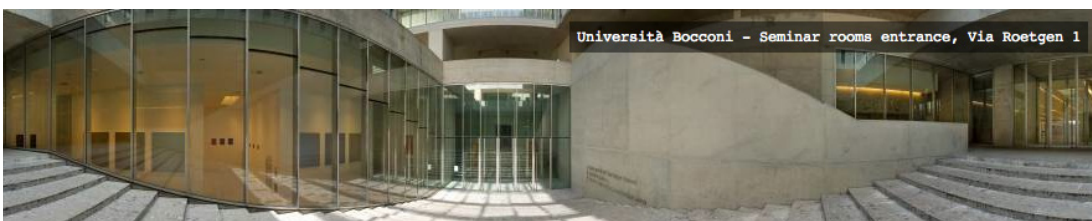
關於學校

博科尼大學 (Università Commerciale Luigi Bocconi) 位於義大利的金融、時尚之都-米蘭，是義大利公認最好的商業大學，在歐洲也有相當的知名度，財務類和經濟課程是其強項。

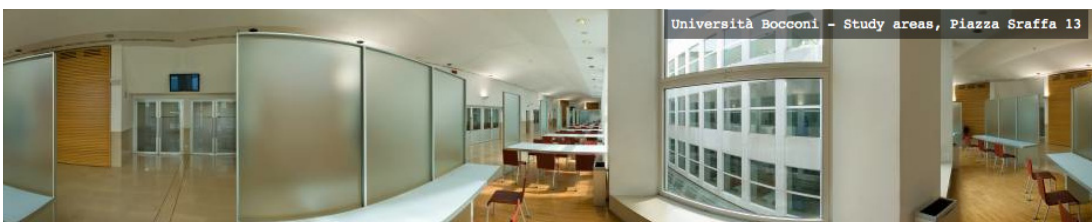
Bocconi每年都有將近八百位的交換生，國際化的程度相當高，而且在國際推廣方面做的非常好。以交換生的角度來看，會發現學校在處理國際交換生的事務上，有著良好的經驗和處理能力。它提供了完善的協助和各種資訊，像是：辦居留證的說明會、校園導覽、城市導覽（分三部分：運河區、歌劇院和名牌街）、學伴制度、新生說明會、義大利文課程、文化交流活動.....等。

校園環境和建築

Bocconi大學的教職員大樓（校園裡統稱New Building）是愛爾蘭建築師事務所Grafton Architects所設計的，這棟具有指標性的建築在2008年得到了年度最佳建築獎。New Building位於米蘭交通繁忙的街道邊，透過建築師巧妙的設計，讓一樓的中庭就像是公共空間的延伸一樣，拉近了校園和周遭環境之間的距離。校園空間不再是以往封閉的概念，而是和環境互動，進而創造校園和城市之間的關係。



在校園中，只要仔細觀察，都可以從小地方發現建築或是空間設計的奧妙之處。我喜歡Bocconi校園裡有許多可以休憩的空間，不管是室內還是室外，學生都可以自在的處於其中。另外，室內空間的採光也很棒，不管是走道、樓梯間還是讀書的地方，自然的採光讓每個角落都看起來明亮大方，很喜歡這樣的設計，尤其是橢圓形大樓的玻璃天窗。



課程分享：

WORKSHOP IN DESIGN BASED COMPANIES

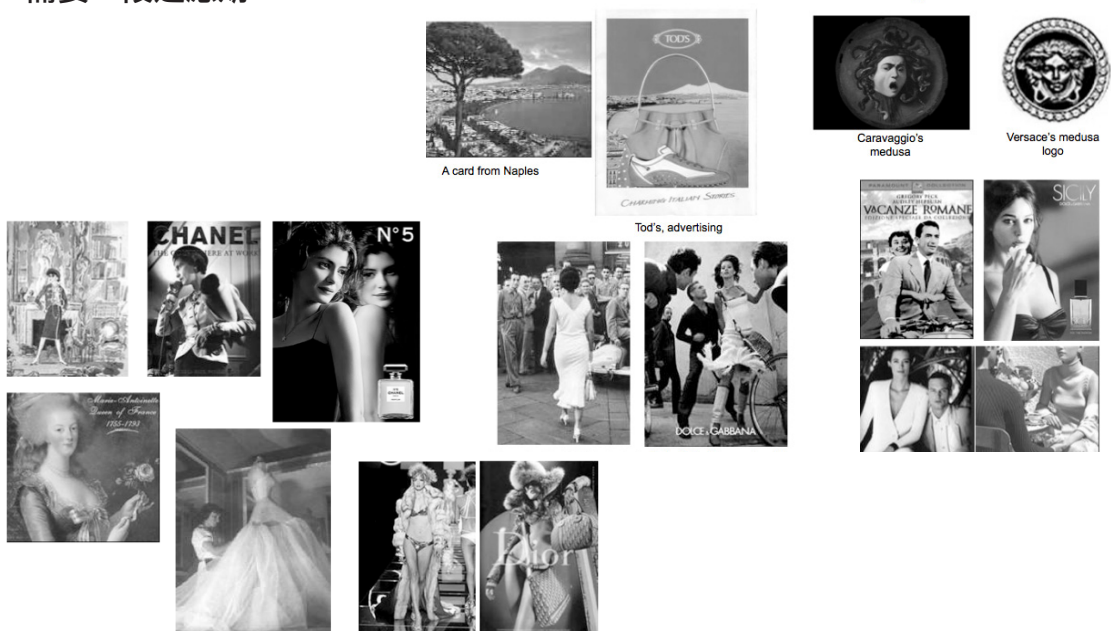
課程是關於『以設計為基礎的公司』對創新和產品開發的管理。這門課重視案例的研讀與討論，沒有正式的教科書。需要購買老師自編的講義（要到學校書店購買）幾乎每堂課都有案例要念，一個案例平均三十頁以上，如果拖到考試前再念是來不及的。課堂上偶爾會分組討論案例然後上台報告，所以還是建議每堂課都要按照進度念書。

上課除了老師講解之外，還會有業界人士分享，是很難得的經驗。這門課非常重視出席率，每堂課都要簽到，所以在選之前要慎重考慮。和其他課程相比，這堂課雖然小組報告難，考試也難（期末考考兩題申論，各佔50%），但是可以學到很多，是我最喜歡而且收穫最多的課程。

MANAGEMENT OF FASHION AND DESIGN COMPANIES

幾乎所有的交換學生都會選修這門課：『時尚與設計公司的管理』，課程主要是在探討時尚產業，並從各種實際案例去了解時尚和設計公司的組織、管理和策略。課堂上以老師講課為主，偶爾穿插案例討論。教授就是撰寫教科書的作者，如果對時尚管理有興趣的話，可以去學校書店購買課本，大約29歐元。或者，可以下載老師的PPT，然後上課勤做筆記就可以應付期末考了。

這門課的成績取決於小組報告和期末考，是門有趣又可以學到東西的課程。值得一提的是，學期之中老師請了幾個Guest Speakers來課堂上演講，有ZZegna的設計師兼創意總監、Valentino的行銷總監、Benetton的廣告部經理等，都是很棒的分享，也是我覺得課堂上最精華的部分。這門課的教授義大利口音頗重，第一次上課我幾乎都聽不太懂，後來有同學反應，所以教授就把速度放慢，就比較容易跟的上。雖然剛開始上課會感到挫敗，但是聽久就會習慣，需要一段適應期。



課程分享：

MARKETING COMMUNICATION

這門課的重點是將傳播學理論應用在行銷之中，也就是運用各種的傳播形式，建立品牌以及創造消費者和品牌的關係。教學的方式是ppt和課堂上的案例討論，每個案例都要事先預習準備。其實我比較不建議在這裡修行銷相關的課程，因為文化背景不同的關係，在案例討論或是課堂上老師舉例子的時候，我們不一定能夠理解（常常要請隔壁同學解釋）班上有九成都是來自歐洲（當地學生佔大多數），而且老師上課就有強調這門課主要是以歐洲的觀點來看。在案例討論時，當地同學常常會不自覺的用義大利文討論，是個蠻有趣的現象。總結來說，行銷相關的課程還是不建議在這裡修習。

ITALIAN CRASH COURSE

這是開學前一週，學校為交換生所開設的語言課程，是要收費的，50小時600歐，課程大約兩個禮拜結束。第一週因為還沒開學，所以上課時間是早上九點到下午五點，中午休息兩小時。學校是按照國際學生的出生地分班，所以你會發現亞洲同學都會被分在同一班，這也是認識新朋友的機會。上課教材是Espresso，台灣也可以買到，在學校書店買是30歐左右。（補充：到學校書店買東西時，記得要跟店員詢問辦卡事宜：只需要填一張表格，就可以拿到學校書店的九折卡，比較划算。）

義大利語言課的進度超級快速，所以建議同學如果要上語言課，可以先預習或是先記下一些基本的單字。不過也有可能是因為班上大多數的同學都有基礎（有同學是一開始就可以直接跟老師對話的那種），所以老師進度比較快。

在這裡提供幾個義大利文學習網站：

<http://www.italiano.adeleliu.com/>

http://www.pianetascuola.it/risorse/media/primaria/adozionali/su_giu_italia/home.htm

<http://www.bbc.co.uk/languages/italian/>

課程相關補充

學校的課程大部分都可以接受Non-attending student，也就是說你可以選擇不去上課，因此不用交作業以及參與小組報告，但是期末考佔總學期成績的百分之百，而且考試範圍會比一般學生還多，也許是整本教科書以及老師另外指定閱讀的書籍。（各個科目規定不一，在syllabus裡會有詳細的規定和說明）

p.s.如果有修Marketing Communication這門課，強烈建議即使你有去上課，還是考Non-attending student的考試，因為考試範圍幾乎一樣，而且考題相對來說比較簡單。因為Attending student的題目很活，加上我們文化背景不同的關係，對於分析國外的廣告，相較之下，我們在考試時是比較不好發揮的。

義大利Bocconi交換生 學習報告

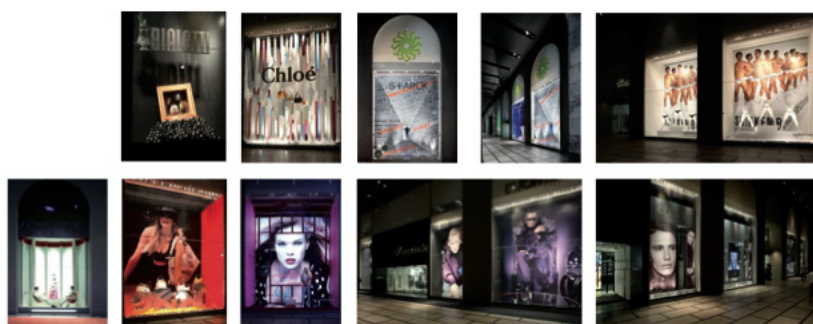
國貿系 楊舒涵

語言溝通

除非是在校園或是熱門觀光區，說英語在義大利幾乎是行不通的，所以一開始到義大利會遇到一些溝通方面的挫折。通常需要一些時間適應，而當你義大利文聽熟了，就可以在聽到對方一連串字句時，試著找出關鍵字，然後慢慢『猜測』到意思（或是加上些許的比手畫腳）。

當時我是隨身帶著一本Lonely Planet出版的Italian Phrase Book，小小一本攜帶方便。裡面有一些生活上的基本會話，非常實用（英義對照），裡面還有英義字典，這樣其實就很夠用了。如果有英義電子字典的話，就更不用擔心了。

在這裡補充一個義大利文的單字：Sciopero 罷工。在義大利，遇到罷工是很常見的事情，電車或地鐵會停開，但是不用過於擔心，因為罷工是會事先宣布的，車上或是地鐵的廣播會提到（當然是用聽不懂的義大利文廣播）



關於生活在米蘭的食衣住行，以及一些注意事項將在電子報中分別詳述：)