

電子報(三):EBS 課程

選課

EBS 在學期開始前就會先選課，基本上有選的課程都會選的上，但必須注意的是 EBS 課程的上課時間是不固定的，也就是說每個禮拜的課表會長的不一樣，因此很常會遇到衝堂(clash)的問題，不過這些東西可以在學校選課系統的課表中一目了然，也可以事先避免或調整，例如同樣一堂課有時會有幾個時段小組可以挑選，就可以挑選別的時段來避免和別的課衝堂。

EBS 的課是以模組為單位，也就是選課一定要選一個模組而非一堂課，一旦選了一個模組，模組裡面的所有課程都得上才能被承認學分，分數也是用整個模組在算的，每個模組的課通常不會太長，有的學期中就結束了，有的學期中才開始。

每個模組的上課時間基本上在選完課後就會確定，也會事先知道，不過有時候課程會臨時換時間或換教室，這些一直到上課前一天或當天早上都要特別去注意，每周最好也確認一下自己的課表。

德文課(German Course)

EBS 在學期開始前會提供學生一個禮拜密集的德文課程，還會依據學生的德語能力分班，這個德文密集課程是選擇性參加的，雖然還沒開學就要每天上五個小時的德文課，但足夠學到一些文法和字彙，又可以拿學分。

學期中學校也提供商用德文(Business German)讓學生選修，雖然課程叫做商用德文，但其實就是德文，只是因為是商業學校的課程才這麼取的，商用德文一樣對於每個能力等級都有分班，已經上過學期

前密集班的學生，就可以選擇銜接密集班的等級繼續上下去。

在課堂上，老師會以德文的方式和學生對話，也會盡量用德文授課，對於沒有太多德文基礎的人，一開始的確很難聽懂，但如果努力學習，也肯花時間複習和練習，很快地就可以跟上腳步，加上老師會不斷在課堂上和學生對話，對話內容可能包括文化或平日生活，又有德文基底非常好的外國同學在課堂上一起練習，雖然只有短短的一學期，我覺得只要有用心就會進步非常快。

在這裡學習德文，我覺得是非常受用的，到這裡生活，我認為學習一些當地的語言是有必要的，可以更親近這裡的人們和文化，在買東西、問路、或閱讀資訊等生活上也可以幫到很多忙。

創新管理(Innovation Management)

創新管理是在講一個產品從創意，研發，到發行成產品銷售到市場的過程。這門模組有兩門課，分成 lecture 和 case study。德國的課程是相當重視理論層面的基礎，因此在 lecture 的部分，老師會先把所有的理論和觀念全帶過一次，這個部分會由兩個來自業界的老師，在理論和觀念之外，他們也會藉由他們的自身經驗和知識分享和理論相應的實務經驗。在每個章節結束後，他們會提出一些問題，和大家一起討論答案，有時候章節裡的內容，有時候是小案例的探討，除了老師的解答外，我覺得獲得更多的是從學生的討論之中，在這裡大家發言都很踴躍，常常會聽到來自不同國家的學生，對於每個問題都有自己的看法，很有邏輯的在探討一個問題。

而在 case study 的部分，會從各個實際個案來探討各個公司在研發新產品時所面臨的問題，個案討論以分組的方式進行，每一組總共會被分到兩個案例，看的是哈佛個案，小組向大家報告個案內容並探討個案裡的問題，老師對於這個報告十分重視與嚴格，會在每一組報

告結束後提出非常關鍵性的審視與探討，並且也很注重報告技巧和呈現以及報告本身的完整度，也很希望組內的每個人都有上台報告。甚至在第二個 case 報告時，老師還特別安排兩三組報告一樣的 case，等到各組報告完後，再針對不同的論點在台上 debate 或討論。我學習到了很多，除了從不同組別探討的個案看到更多公司面臨創管的實際問題，更從我的組員身上學到很多，除了英文表達精確簡短外，他們總是能帶領大家清楚又深入的探討問題。

創業管理(Entrepreneurship)

這門模組一樣分成兩門課—Essential of Entrepreneurship 和 Innovative Entrepreneurship，老師一樣會在每個課程的前幾堂先給學生一些理論與觀念上的知識，接著在用個案討論或小組報告的方式讓學生模擬實際操作，並且在課堂之間安排演講，邀請業界人士來分享自己的創業經驗。

Essential of Entrepreneurship 課程裡會在介紹完基本概念後，在課堂最要求每組發想一個創新的創業，並把它呈現成一個 business plan，這是我覺得最有趣的部份，可以看見各種不同的想法和創新的產業或產品，大家也會盡可能將創業計畫呈現最真實的一面，例如如果創業的構想是架設一個網頁，則大家會真的把網頁的商品及樣子做出來。除此之外，老師還很重視每個人的參與程度，她會在報告結束後詢問每個組員貢獻到這個創新企業的哪個部分。

而 Innovative Entrepreneurship 則是創業和開創新產品連上關係，並且更詳細的說明，特別的是老師會在最後指定個案給每一組，而這些個案正是那些公司在正面臨到的問題，很不一樣的是收到的個案是以 PPT 的方式呈現，和以前讀的那種字滿滿的紙本個案完全不同，可以很有系統地了解公司的狀況，卻無法深入的了解每個細節，也是報

告有挑戰的地方，因為沒有太詳盡的資訊才能在想法上更有發揮的空間，最後在報告時老師會邀請該公司的人員或主管來學校聽小組報告，並給予意見，在過程中得到第一手的學習經驗。