

企業管理研究所 賴承駿

印度商學院規定交換學生需修習 2~5 門課程，於學期開始前 1~2 禮拜競標。除了課名外，學生兼也習慣以其縮寫稱呼之，例如 negotiation analysis 便叫做 Nega。教室皆與頂尖學園教室相同，學校於第一堂課前便外在教室外安排座位表，學生並依此入坐。上課節奏相較於台灣迅速許多，因為一個學期只有五個禮拜十堂課的時間，步調上難免會十分迅速。

Term 5 修習課程介紹

Entrepreneur Decision Making (ENDM) Prof Arun Pereira

Prof. Arun Pereira 這位教授於商場上的經驗極為豐富，除了曾為多家知名企業的講師外，也曾經自行創業，並且於去年獲選為 ISB 最佳教授。上課極富細心，條理分明。在學期最後，若有同學想與他討論創業計畫或是職涯規畫，他也規畫每個禮拜有哪些時間他專門空下來指導。並且清楚指示若想持續深入研究這門課所談的主題，可以修哪些課，十分用心的老師。授課步調相當迅速，但印度腔不重。

上課內容；

課名雖與創業相關，但內容偏向行銷與軟體應用(MXEL, SPSS)，在上課前學生皆需閱讀一篇文章，並撰寫心得及現實商場上類似例子；此外還需觀看一個與當次上課相關的影片，影片的中間會列出需要思考的問題，並帶到課堂上給予回饋。上課主要為 PPT 方式授課，課堂中間除了舉手發言外，也可以在紙上寫上對於這個問題的想法，以彌補六十多人上課，無法平均發言的缺失。上課十分準時，一上課就有個簡單的隨堂小考，作業則主要以使用 MXEL 作為分析，修習過多變量的同學應能輕鬆應付。至於期末則是提出新產品構想，實際發布問卷調查並分析。

建議；閱讀材料非常多，上課內容也相當吃重，期末考頗難，但是真的教的非常非常好，認真學習收穫無限。推薦對行銷有興趣的同學修習。

Introduction to Indian marketing (INIM) Prof Sridhar Samu

這堂課不能列入政大畢業學分，課程十分輕鬆。每堂課會有不同的講者來講不同的行銷主題，建立品牌，打造通路...等。只需要在最後一堂課交上一學期的心得，便會 pass。

上課內容；

每堂課皆會有不同的講者，講授內容大多與行銷相關，但此堂課較令人失望的是課名叫做 Introduction to Indian marketing，可是實際上介紹印度市場

概況，文化等方面卻相當少，加上這門課不會列入畢業學分所以修習前可以多多考慮。

建議；

若想多一點出去玩的時間，推薦修習這門沒壓力的課。

Project Management (PMGT) Prof M Rammohan Rao

授課的教授為 ISB 的前院長，年紀也頗大，語速上也相對緩慢許多。但聽說今年之後即將退休，極可能下次並非這位教授授課。

上課內容：

上課以 PPT 方式授課，學期共有兩次考試，一個期末專案並有三次作業。課程中並會學習 MS project 這套軟體去繪製甘特圖。整體而言課程難度不高，考試也並不是太困難。

建議：來年可能會換教授，但若仍是這位教授並不建議對 operation 沒興趣的人修習，因為課程難度不高，自行翻閱教科書便可略知一二。