

---

# 我在北京的那些日子

## 電子報 ①：校園外的學習教室

國立政治大學・企業管理四年級・林逸騏・98305062

交換期間 2013年二月至六月

---



北京這座國際大城市，除了商業貿易發達之外，藝文活動也是蓬勃發展。我在母親節當天，透過「豆瓣<sup>1</sup>」報名、免費參加在北京中央美術學院舉辦的TEDx Factory798<sup>2</sup>論壇。今年的論壇主題為「時代精神」，邀請在中國透過下鄉教育、行動藝術、攝影記錄、科技革新、綠色商業等行為，反映並試圖改變中國時代氛圍的演講者群。

每個人十八分鐘的演講裡，這些站在時代浪頭的覺醒者，帶來的是啟發。女攝影家鹿童預計用十八年的時間運作「1+1中國孩子成人禮計畫」，記錄中國城市與鄉村孩子的成長記錄，即使連她自己也不確定十年過後，村莊是否早已人去樓空、紛紛崩解，但是她仍然堅持用照片記錄時代的漸變、反思城鄉的鴻溝。英國藝術家Matt Hope自製一輛能夠蒐集過濾塵霾的腳踏車，並透過網路號召民眾一起加入他的計畫，以行動藝術關注中國進步發達背後，犧牲環境保護、霾害四起的現實。饒舌歌手小老虎以「漂流瓶計畫」銷售自己的音樂作品，藉由音樂與時代對話，同時在聽眾回流的瓶中信裡聽見年輕人對社會的不滿與期望。報社記者兼自由作家韓松，以一連串的非寫實科幻照片，對照當今中國出現的真實建築與科技，隱晦的指出當代國家政治的荒謬、以及大時代底下出現的荒謬。



(左、右下) 舉辦場地中央美術院的建築與雕塑 (中、右上) 論壇舞台上演講者們

<sup>1</sup> 「豆瓣」是一個整合各類戲劇演出、音樂會、座談、工作坊等文藝活動的網路平台，其社群功能可以把有相同興趣的朋友連結在一起，並可以使用「同城」功能，即時獲得近期舉辦的藝文活動。

<sup>2</sup> TEDx Factory798是全球TEDx運動中的一部分。TEDx是自願發起和組織的論壇，目的為傳遞優秀想法。Factory作為現代世界最重要的原始推動力和催化劑，包涵著發展、創造以及改變，而798這三個數字意味著國家中新一代改變者引領的最頂尖的藝術浪潮。

許多跨國公司總是會認為中國就是個「人傻錢多」的大市場，也有更多的社會評論家認為中國實體經濟躍升，人的素質水平仍然停滯不前，但是在那天的論壇裡，我看見一群試圖與時代共舞的人，他們正在一點一滴的匯集眾人的力量，看見、思考、行為，推動著社會由內而外的進步。



(左) 位於北京朝陽區的百腦匯北京店 (右) 參訪同學與百腦匯總經理拍照留影

四月中旬我參加由「北京台灣會館」舉辦的「在京台灣青年企業參訪」活動，至台商<sup>3</sup>進行參訪交流。在活動過程中，我們實地前往位於北京規模最大的總部，由賣場經理親自帶領一行人進行店鋪觀察，其後，同樣為台灣人的總經理以豐富的通路從業經驗，為我們說明店內布局、廠商管理、人力資源管理等內容，另外還分享與中國人才共事的經驗教訓。

百腦匯特別強調的企業優勢是身為通路商的管理與推廣。中關村電子城賣的電子產品，到消費者手上卻是翻新機、劣質品時有所聞，但是百腦匯與進駐廠商簽約管理，並按時評估廠商信譽，另外還提供消費者現場頻測、售後諮詢檢舉等服務。其次，總經理不斷表示百腦匯預測市場需求的能力，根據預測輔導廠商調整代理品牌、並篩選調整通路進駐廠商。然而，百腦匯真正的破壞式創新其實是自地自建，除了上海與北京的店面之外，其餘二十家店都屬於百腦匯的房地產。透過底下樓面作為百腦匯通路賣場，剩下樓層全部皆出租作為寫字樓，以租金養地。

<sup>3</sup> 「百腦匯」為台灣前五十強企業「藍天集團」的子公司，作為投資大陸最大的IT項目，其創新的商業模式、迎合市場消費者習慣的策略，在中國3C通路行業中，具有一定的影響力與佔有率。

「在大陸工作，比想像中的困難多。」總經理在交流時，特別希望同學不能只看見台灣人才在大陸就業市場的優勢。台灣人才所謂的創新能力、高企業忠誠，在人力市場充沛、職場文化迥異的中國，時常因為無法融入、自視甚高，而造成許多的光環很快就被稀釋殆盡。「但是在中國，還是處處充滿機會的。」這裡，終究還是一無所失的年輕人的最佳試煉場。