



交換生活報告 2024 Spring
EM Normandie Business School, Paris

邱郁文

1. 學校介紹：

創立於 1871 年，目前擁有五個校區，分別位於 **Le Havre**、**Caen**、**Paris**、**Dublin**、**Oxford**。每個校區各有其推薦的科系。其中 **Paris** 校區則以時尚行銷著名，也是我這次選擇該校區的原因，我選了 **M2 Luxury marketing** 學程。該校獲得 **AACSB**、**EQUIS**、**EPAS** 以及 **BSIS** 等國際高等商學院認證，並在 **Financial Time** 歐洲商學院排名上為前 90 名

2. 巴黎校區：

位於 92 省 **Clichy**，是蠻安全的一區，附近學生多居住在周圍，相較巴黎市中心房租較便宜，在租屋的選擇上可以考慮本區。該校區建立於 2019 年，設備跟教室都很新，且有很多討論空間，教室外即設有很多沙發區，有些會提供隔板等設備，設有大螢幕供學生練習簡報，另外設有很多社交空間，如健身房、桌球台、撞球等等，下課時都有不少學生在此聯繫感情。同時，學校內有餐廳，有優惠的價格提供一些三明治等輕食，但學校富僅就有很多便宜的餐廳和 **kabab**，建議可以至校外覓食，另外，校內有很多販賣機，同學會在課間相約去買咖啡，建議可以把握這些機會跟同學變熟。

學校較少舉辦給國際生的活動，我只有參加剛開學的迎新活動，但實際參與的人不多，主要是以學生自願發起活動為主，但多是以法文進行，且資訊繁雜，需自行注意電梯的宣傳單或是仰賴同學相約。**Welcome day** 是以該學程開學第一天為主，並不是全部國際生的迎新派對，因此不一定遇得到其他學程的人 QQ

3. 選課介紹：

III. Content (2023/2024) - M2/ MSC - Semester 2

SEMESTER 2		Volume MSC	ECTS	ASSESSMENT
PROFESSIONALISATION AND RESEARCH		1	20	for M2 (25 for MSC)
CAREER PATH	Lassarat M	1	1	1 eval on interview simulation
FINAL DISSERTATION	Condamin L & Tutor	0	9	written document (final version - 20% / intermediary - 30% - mid feb)
FINAL DISSERTATION FINAL ORAL	Condamin L & Tutor	0	9	written doc (60%) intermediary (20%) oral (20%)
INTERNSHIP	Lavoix E	0	10	26 weeks for all/ 6 month from 28 th of April
LANGUAGE AND HUMANITIES		15	NCB	
FILE	NC	15	15	
BUSINESS MODELS IN LUXURY		42	5	
COMPARATIVE STRATEGIES IN LUXURY	Donze PY*	21	60%	Oral Battle (incl individual eval for msc) (4/23)
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT AND SOURCING IN FASHION AND LUXURY	J-C Kuntz & F Mehmood (P)	21	40%	1 eval: group project (business case)
BRAND MANAGEMENT AND RESPONSIBILITY IN LUXURY		51	5	
BRAND MANAGEMENT IN LUXURY	de Boissieu E	30	60%	Group Project and Individual evaluation (oral) (4/25)
ETHICS AND SUSTAINABILITY IN LUXURY	Besnard S / JC Razel	21	40%	Group Project - audit and reco
EXPERIENTIAL LUXURY		33	5	
EXPERIENTIAL LUXURY	L. Luitré-Valentin	18	40%	Report in group and oral defence (2 projects)
DIGITAL NATIVE MONDBRAND EXPERIMENTATION	Baudier P*	15	60%	Project group and Oral defence (incl Indiv eval) - vegan high end and D to C brand creation
ECONOMIC PERFORMANCE IN LUXURY		42	5	
MONITORING KPI OF DIGITAL MARKETING STRATEGIES	Vadrot Sébastien	24	60%	Written exam, Google analytics certificate and Indiv eval
FINANCE AND BUDGET IN LUXURY	Febot Valentina	18	40%	written exam and mid term test
INTERNATIONAL ENVIRONMENT IN LUXURY		51	5	
NEW CONSUMERS IN LUXURY	Chevalier M	18	60%	Project in group
HUMAN RESOURCES POLICY IN AN INTERNATIONAL ENVIRONMENT	Meyer V	15	20%	Test and business case incl Indiv eval
LEGAL INTERNATIONAL ENVIRONMENT IN LUXURY AND INTELLECTUAL PROPERTY	Fournier A	18	20%	Project
ELECTIVES 52 - 2 COURSES TO SELECT AMONG 3 (digital distribution, multicultural, critical)		60	10	Monday, Wednesday, Thursday at 5:15 pm in teams
TOTAL msc or double @gamma students		296	55	
TOTAL msc or double diploma students		547	90	

開學日當天會由系主任做整學期的課程說明，學校僅要求我們要選兩門課，但依政大規定交換生僅需選擇 20 ECTS(四門課)。開說明後會有 1 週的時間可以換課，下載申請表填完後須送回政大簽名，才能再送至學校選課單位完成換課手續。每門課會有所需上課的對應時數，一定要交叉比對是否跟自己課表相同，這學期遇到的狀況是，課表與要上的課出入很大，常常會漏掉，若發現有問題，需自行至課務組反應。另外，課表會常常修改，調動時間等等，需要每天上去確認。

課程主要分成：密集授課和每周上課，密集授課通常在一週內上完，每天會有對應的作業和進度，最後一天報告。而每週上課則是依課表為主，通常一學期大約 18-24 小時而已。

- 課程選擇：這次選了 4 門課，其中有三門都是遠距授課，建議如果想跟同學有較多交流，多選擇實體課。(在開學講解完當天可以提出換課)

INTERNATIONAL ENVIRONMENT IN LUXURY：主要是在講解奢侈品市場及全球銷售概況，上課以講授的方式為主，但老師很喜歡提問，會有一堂是個案分析，老師會帶入商業策略的主題，教導如何做決策等等，老師很有深度且問題一針見血

EXPERIENTIAL LUXURY：密集授課，有兩週不同老師授課，一堂是需創立一個品牌並為其提出行銷策略，這門課老師並沒有教任何東西，每次上課會分組開討論室，老師輪流進入與學生討論 **project** 的問題，需有行銷管理的基礎會較好上手，另一門則是為一個品牌打造 **hotel** 及其宣傳策略。

DIGITAL DISRUPTION AND INDUSTRY 4.0：選修課，主要在講述 **DIGITAL** 相關的議題而已，成績分成期中報告、選擇題期末考和期末報告，老師對報告要求很高，但與課堂所教差異很大，且給分很不好看，選擇題期末考與 **PPT** 的內容相關，建議考前要讀熟，佔總成績蠻大部份。另外，老師十分重視點名，上課要求開鏡頭，回答問題算成績的一部份，若都無發言會影響最終成績(收到成績才發現 **QQ**)

LEADING IN MULTICULTURAL ENVIRONMENTS：上課會請同學分享各國文化，可以聽到世界的各種文化和慶典，報告的題材多元，評分主要是各個小作業，其中論文導讀和期末報告，作業基本上有交分數都不錯，論文導讀是自行分組，遠距上課建議可以在聊天室主動徵隊友，期末是要採訪主管，結合整學期主題回答跨國領導等問題。主要是在講跨國人才所需能力及如何合作和管理等等，算蠻輕鬆的一堂

MASTER CLASS: 除了正課外，我自己最喜歡 **master class** 的部分，這沒有強制參加，但是收穫最多的，會直接進到該品牌的公司參訪，或去其展場，並有專門的人做講解，是一個更貼近認識奢侈品的好機會。如果有選 **Brand management** 這門課，會有更多堂 **master class**，這是由系主任授課的，若僅想參與企業參訪，也可以寫信詢問，通常老師都會答應。另外，通常會有服裝要求，建議帶一套西裝外套去，法國人蠻重是這個的~同時，單上同學也會透過這個機會爭取實習，所以若事前有調查是否有自我介紹意願等等的機會都可主動爭取。

5. 生活：

冬天的巴黎非常冷，若租屋處是傳統木造公寓，暖氣會比較不暖，室內還是需要穿到外套，因此建議怕冷的同學在選擇房子時將此考慮進去。居住區域可選擇 **clichy** 周邊，較市中心便宜，且個人覺得蠻安全的，也可以考慮地鐵 **13** 號線上的

gabriel peri 站，是傳統法國富人區，附近有學校，居住環境單純且安全。。

找房管道：**studapart**，缺點：平台費很高，但較有保障，我這次租房遇到房東想額外多要辦個月租金，但由於當初是跟該平台簽約，因此並沒有讓房東得逞。建議找房以正常平台或管道優先，較能保障自己的權益，因為在人生地不熟的地方，真的甚麼事都有可能發生。

其他同學有人是在 **FB** 群組內找到台灣房東出租房間之類的，也是另外一個選擇供參考。

飲食：外食一個套餐至少 **25** 歐起，因此主要是自煮，建議可以從台灣帶一些醬料或是罐頭，若真的需要買，可以至「中國紅」市中心的亞超，或是去巴黎的南邊，有很多亞洲餐廳。

房補申請：這是法國對學生很友善的地方，我這次有成功申請到，五個月共 **503** 歐，所需文件網路上已有多個部落客分享可以參考，按照申請流程上傳資料後，若有任何問題，**caf** 會以電子郵件和寄信的方式與你聯繫，建議盡早回覆補齊，然後時不時寄信或打電話去詢問什麼時候會領到，但你基本上不會得到任何回覆，唯一能做的就是等待，因此建議把這筆錢當 **bonus** 就好。

6. 注意事項：

歐洲和亞洲的安全有很大的差異，建議出門在外隨時都要保持警覺，對於突然靠近或是太友善的陌生人需保有戒心，但也不用過度緊張，建議可揸帆布包等較便宜的配件，避免被盯上又能好好的認識巴黎。

這間學校的主要聯絡人很友善，回信很快，若有需要任何文件或協助都可以主動與她聯繫，但巴黎校區的行政特別紊亂，不只課表常常出錯，使我們沒有收到上課訊息，連門禁卡都過了 **2** 個月才開通，因此建議要特別注意這些行政上的問題，向該校區的國際學生服務處尋求協助，課程上可以問系主任或是同學，會得到更準確的訊息。另外，建議不要太早就訂學期中的機票，因為課表每週更動，我也因此損失不少錢 **QQ**

這間學校實際上課時間比台灣少非常多，**1** 月中開學，**4** 月底已全部結束，個人覺得上課品質參差不齊，因此可以就個人規劃謹慎選擇，以上僅是個人經驗分享，以供參考。